

Umdasch ist ein Store Maker. Handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores. Wir inspirieren mit außergewöhnlichen Ideen und realisieren Projekte zuverlässig. Weltweit.

## Projektleiter Medientechnik (m/w)

### STELLENBESCHREIBUNG

Die Umdasch Digital Retail GmbH ist das auf Technologien im Einzelhandel spezialisierte Unternehmen der Umdasch Shopfitting Group. Zur Verstärkung des Projektmanagementteams suchen wir einen Projektleiter Medientechnik (m/w) für die kaufmännische und begleitend technische Abwicklung von nationalen und internationalen Projekten im Bereich Digital Signage, Electronic Shelf Labeling und Smart Tracking

In dieser Funktion haben Sie die volle Verantwortung für zugeordnete Kundenprojekte und agieren als Schnittstelle zum Vertrieb und zu externen Lieferanten.

Ihre Aufgabe umfasst:

- Unterstützung der Key Account Manager in der Akquise Phase
- Kundenkommunikation und Kundenberatung im Schwerpunktbereich Digital Signage, interaktive Erlebnisraum-Inszenierung und optische Überwachungssysteme „Smart Tracking“
- Erarbeitung technischer Projektlösungen (inkl. Angebotserstellung bzw. Projektkalkulation)
- Gesamtkoordination und Abwicklung des Projektes inklusive Mitarbeit oder Überwachung der Baustelle
- Technische Installationen vor Ort und kaufmännische Projektabwicklung
- Koordination der Zusammenarbeit mit externen Lieferanten und Dienstleistern
- Projektcontrolling
- After Sales Service
- Beratung von Kollegen in medientechnisch relevanten Fragestellungen
- Trendscouting: Erarbeitung neuer technischer Lösungen im Hardware-Bereich und digitale Bespielung dieser

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und ideenreiche Position in einem spannenden Umfeld mit Wachstumspotenzial. Fühlen Sie sich durch die herausfordernde Position angesprochen und möchten Sie Ihr persönliches und berufliches Potenzial optimal zum Einsatz bringen? Dann bewerben Sie sich [online](#) über unsere Homepage.

### QUALIFIKATIONEN

- Abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Elektrotechnik, Medientechnik oder Sicherheitstechnik (HTL, Lehre oder Meisterprüfung) mit mind. 2 Jahren einschlägiger Berufserfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, sowie MS-Office-Kenntnisse
- Ausgeprägtes technisches Verständnis für Medien- und Netzwerktechnik
- Technische Kenntnisse von Mobilgeräten und -systemen (Android, iOS)
- Kenntnisse im Bereich Digital Signage, IP-TV und AMX-Lösungen
- Affinität für optische Überwachungssysteme
- Sicherer Umgang mit Content Management Systemen (z.B. Grassfish, Scala) und Mediensteuerung (z.B. Creston)
- Vertrautheit mit Anforderungen der Digitalisierung
- Proaktive und lösungsorientierte Persönlichkeit
- Belastbarkeit und Organisationstalent
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Team- und Integrationsfähigkeit

Jahresbruttogehalt ab EUR 31.500,00 - Überbezahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Position ist HR Manager Julia Drexel, MSc  
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!